



EINLADUNG ZUR TEILNAHME AM RTL SITCOM PITCH 2014

Liebe Autorinnen und Autoren,
liebe Produzentinnen und Produzenten,

zu lange schon spielt die eigenproduzierte Sitcom im Programmangebot der großen deutschen Sender nicht mehr die Rolle, die sie verdient. Bei RTL wollen wir dies ändern!

Wir suchen halbe Stunden in Serie mit Geschichten, die uns zum Lachen bringen. Denn wir sind überzeugt, dass die Sitcom ein optimales Format ist, um Zuschauer zu begeistern und langfristig zu binden. Wir suchen Sitcoms – und dafür brauchen wir Sie!

Daher wollen wir Sie ermutigen, Ihre Kreativität und Ihr Talent wieder verstärkt in das Genre Sitcom zu investieren und Sie einladen, an unserem Sitcom-Pitch teilzunehmen.

Wir freuen uns auf Ihre Einreichung!

Ihr Philipp Steffens,
Bereichsleiter Fiction

Inhaltliche Vorgaben für den Pitch:

Es bestehen keine inhaltlichen Vorgaben, bitte lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Zu bedenken ist nur, dass der Sitcom-Vorschlag für die RTL Prime Time mit einer Nettosendungslänge von 23 min. konzipiert werden soll.

Formale Vorgaben für den Pitch:

- Umfang des Pitches: max. 8 Seiten
(Seitengröße: Din A4; Schrift: Arial Punkt 12; Zeilenabstand: 1,5)
- Der Pitch ist in deutscher Sprache zu verfassen.

Der Pitch soll bestehen aus:

1. **Konzept** (max. 3. Seiten)
2. **Dialogszene(n)** (max. 5 Seiten)

RTL SITCOM PITCH 2014

Das Konzept muss beinhalten:

Titel der Sitcom

Die Logline – Thema und inhaltliche Kurzbeschreibung der Sitcom

Das Setting – die Welt, in die uns die Sitcom einlädt

Die Kernfiguren – kurze und prägnante Charakterisierung der (maximal fünf) durchgehenden Hauptfiguren

Die Grundkonflikte – kurze und prägnante Beschreibung der grundlegenden Konflikte der Figuren (untereinander und mit sich selbst)

Kerninhalt einer Beispielfolge – als Ausgangspunkt für die Dialogszenen

Das Konzept kann darüber hinaus beinhalten:

- besondere Stilmittel
- das Gesamtpaket – weitere Faktoren oder Beteiligte, die Ihren Sitcom-Pitch auszeichnen

Dialogszene(n)

Die Dialogszenen sollen charakteristisch für Tempo, Tonalität und Humor Ihrer Sitcom sein. Mit anderen Worten: Bringen Sie uns zum Lachen!

Allgemeine Informationen zur Einreichung:

Die Unterlagen müssen enthalten (zählt nicht zum Maximal-Umfang des Pitches):

- Name(n) des/ der Einreicher/innen, Anschrift, Telefonnummer(n), E-Mail-Adresse, ggf. Homepage o.ä.
- und falls abweichend Name des/der Autoren

Die Unterlagen müssen **spätestens bis zum 01.08.2014** wie folgt eingereicht werden:

1. per E-Mail an sitcompitch2014@rtl.de
(Bitte alle Dokumente zu einem PDF zusammenfassen)

und!

2. als Ausdruck (inkl. aller Anlagen) in 2-facher Ausfertigung an
RTL Television GmbH, Bereich Fiction/ Sitcom Pitch 2014, Picassoplatz 1, 50679 Köln

RTL wird aus allen Einreichungen die besten Konzepte zur Weiterentwicklung auswählen. Jeder ausgewählte Pitch erhält eine Auswahlprämie von 2500.- €. RTL wird darüber hinaus den Einreichern dieser Pitches einen branchenüblichen Entwicklungsvertrag über ein Pilotdrehbuch anbieten. Die Einreicher der ausgewählten Pitches werden bis spätestens zum 15.10.2014 Nachricht erhalten.

RTL SITCOM PITCH 2014

Allgemeine Teilnahmebedingungen:

1. Die Urheber- und Nutzungsrechte der eingereichten Konzepte verbleiben bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern.
2. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer versichern, dass das eingereichte Werk nicht auf urheberrechtlich geschützten Werken Dritter beruht bzw. die Rechtsgrundlage geklärt ist.
3. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer versichern, dass der Pitch zum Zeitpunkt der Einreichung frei ist, also niemand anderem (Sender/ Produzenten/ Internetplattformen, etc.) zur Entscheidung vorliegt oder von Dritten optioniert wurde. Des Weiteren verpflichten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihren Pitch ab dem Zeitpunkt der Einreichung bis zu einer Absage maximal aber bis zum 30.11.2014 keinem Dritten weiterzugeben oder anzubieten.
4. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ausgewählten Pitches räumen RTL Television GmbH ein exklusives Erstverhandlungsrecht über den Abschluss eines branchenüblichen Entwicklungsvertrages ein.
5. Für keinen der eingereichten Pitches besteht seitens RTL eine Realisierungsverpflichtung.
6. RTL versichert die eingereichten Pitches nur Personen zugänglich zu machen, die am Auswahlprozess beteiligt sind.
7. Pitches, die den formalen Vorgaben nicht entsprechen, können bei der Auswahl nicht berücksichtigt werden.
8. Die Anzahl der Einreichungen ist pro Teilnehmerin/Teilnehmer/Teilnehmerteam auf zwei Pitches beschränkt.